

Stage en marketing de contenu | Éducation + impact

À propos d'Iris + Arlo

Créée par et pour les personnes ayant des menstruations, Iris+ Arlo est une entreprise à impact social et environnemental qui redéfinit les règles via son offre de produits menstruels sains, sans plastique et durables (produits en coton certifié biologique et matières biodégradables; options réutilisables; articles pour gestion de la douleur et du bien-être; distributeurs corporatifs).

Pour chaque produit acheté, Iris + Arlo redonne à la communauté afin de réduire la précarité menstruelle.

Réel disrupter, Iris + Arlo est la 1ère marque d'ici proposant une solution clé en main pour les employeurs, incluant des outils éducatifs. Initiatrice du mouvement « Ensemble, changeons les règles », déjà + de 400 entreprises et détaillants offrent les produits Iris + Arlo dans leur milieu de travail par mesure d'équité et d'inclusivité. Iris + Arlo est également disponible dans des centaines de magasins dont Costco, Well.ca, Avril, Goodness Me! et beaucoup plus!

Êtes-vous prêt à contribuer à la construction d'un monde qui reflète vos valeurs ?

Description du poste

En tant que Stagiaire marketing de contenu chez Iris + Arlo, vous serez au cœur de notre stratégie de croissance multicanale. Vous jouerez un rôle clé dans le rayonnement de la marque et ce, de façon authentique et alignée avec nos valeurs.

Profil recherché :

- Capacité à raconter des histoires qui connectent avec les gens
- Autonomie, rigueur et créativité
- Capacité à traduire des valeurs fortes (durabilité, inclusivité, éducation) en contenu accessible et impactant
- Curiosité et capacité à vulgariser des sujets complexes de façon simple et inspirante
- Goût pour l'expérimentation et l'itération
- Aisance à travailler dans un environnement en croissance rapide

Responsabilités principales

- Créer du contenu éducatif pour les réseaux sociaux
- Prise de contact avec les "student trustees" pour être présent dans + d'écoles
- Gérer la page blog de la marque (rédiger, traduire, ajuster visuellement, et publier les articles)

- Identifier les intervenants et la stratégie de podcast de la marque
- Lister + Faire un plan de outreach de tous les OBNLs qui oeuvrent pour la luttent contre la précarité menstruelle au Canada et aux US
- Developper un partenariat avec Period Pin
- Créer le rapport d'impact de la marque
- Créer le rapport ESG / EDI

Les atouts :

- Expérience en création de contenu, stratégie éditoriale ou journalisme
- Maîtrise du français et de l'anglais
- Aisance avec des outils comme Google Docs, Canva, etc.

Ce que nous offrons

Rejoindre l'équipe d'Iris + Arlo, c'est :

- Participer à une mission profondément humaine et transformatrice
- Travailler dans un environnement inclusif, bienveillant et collaboratif
- Évoluer dans une entreprise en croissance rapide, avec beaucoup d'autonomie
- Avoir un impact concret sur la société et l'environnement

Détails

Type de poste : Temps plein

Date de début : 2 juin

Lieu de travail : Hybride – Montréal (Mile End)

Salaire : salaire minimum en vigueur. Il est de 16,10\$ à date au Quebec

Horaires : 40h/semaine - flexible en période d'examens

Notre engagement envers la diversité et l'inclusion

Nous valorisons profondément les candidatures de personnes issues de tous horizons, et nous nous engageons à bâtir un environnement où chacun.e peut s'épanouir et contribuer à sa manière. Même si vous ne "cochez" pas toutes les cases, vous êtes fortement encouragé.e à postuler.