

Offre d'emploi – Agent·e de développement et de communication

Organisation : CITMN – Centre d'Innovation en Technologies Multimédias et Numériques

Projet : Expérience immersive Tribùt

Lieu : Télétravail avec déplacements ponctuels au besoin (principalement à Laval)

Type de poste : Stage rémunéré (temps plein, 40 heures/semaine)

Durée : 16 semaines (juin à septembre 2025)

Rémunération : Salaire minimum en vigueur au Québec

Date de début prévue : Juin 2025

À PROPOS DE CITMN

Le Centre d'Innovation en Technologies Multimédias et Numériques (CITMN) est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de démocratiser l'accès aux technologies numériques à des fins culturelles, éducatives et sociales. Il accompagne les communautés et les organismes dans la création de contenus, la formation et la valorisation des projets innovants.

À PROPOS DE TRIBÛT

Tribùt est une expérience immersive artistique et communautaire qui met en lumière les luttes, les contributions et les récits des personnes d'ascendance africaine au Québec, au Canada et dans le monde. Alliant arts de la scène, narration historique et rencontres interculturelles, Tribùt vise à favoriser les échanges interculturels et à encourager une réflexion sur l'inclusion, l'identité et la justice sociale.

Porté par le CITMN, le projet connaît un essor important depuis sa création. Après plusieurs représentations à Laval, Montréal et dans d'autres villes du Québec, Tribùt poursuit son développement à travers de nouvelles déclinaisons accessibles à divers publics et milieux. Dans ce contexte, le CITMN recrute un·e jeune agent·e pour soutenir le rayonnement du projet, développer de nouveaux partenariats et contribuer à son implantation dans d'autres municipalités.

DESCRIPTION DE POSTE

Sous la supervision de l'équipe de coordination, l'agent·e de développement et de communication aura pour rôle de :

- Participer à la stratégie de développement territorial ou International de Tribùt (régions, partenaires potentiels, clientèles cibles)
- Contribuer à la recherche et au démarchage d'organismes communautaires, d'institutions ou d'événements qui pourraient accueillir l'expérience
- Préparer des présentations, argumentaires et propositions personnalisées pour différents contextes (festivals, écoles, institutions, etc.)

- Appuyer la gestion et la planification des réseaux sociaux, en lien avec les activités de promotion
- Aider à la mise à jour des outils de communication : dossiers de présentation, infolettres, canevas de courriels, publications
- Soutenir l'équipe dans certaines tâches logistiques et de coordination reliées au projet

PROFIL RECHERCHÉ

- Être âgé·e de 15 à 30 ans
- Être citoyen·ne canadien·ne, résident·e permanent·e ou personne protégée
- Être sous-employé·e ou en recherche d'une première expérience significative en emploi
- Avoir de très bonnes aptitudes en communication orale et écrite (français essentiel, anglais un atout)
- Être à l'aise avec les outils numériques : suite Google, Canva, réseaux sociaux
- Avoir un bon sens de l'initiative, de la débrouillardise, et des capacités d'analyse
- Être sensible aux enjeux de justice sociale, d'inclusion et de mémoire
- Un intérêt pour les milieux culturels, communautaires ou éducatifs est un atout
- Expérience en vente sociale, communications, ou gestion de projet : un atout

CE QUE NOUS OFFRONS

- Une expérience de terrain concrète dans un projet culturel innovant
- L'opportunité de développer ses compétences en communication, prospection et coordination
- Un environnement collaboratif, bienveillant et engagé
- Des rencontres enrichissantes avec des artistes, organismes et institutions
- Une réelle contribution à un projet d'impact

CANDIDATURE

Envoyez votre CV et une courte lettre de motivation à chaymae.chraibi@citmn.ca
Objet du courriel : Candidature – Développement et communication Tribùt

Date limite pour postuler : 5 mai 2025
