

## **Offre de stage en communication et marketing chez Grazy**

Grazy est une *foodtech* québécoise fondée en 2020, qui se spécialise dans le développement de produits alimentaires gourmands, réconfortants et bons pour tous·tes. Cheffe de file dans la confection de desserts glacés d'origine végétale au Canada, l'entreprise distribue ses produits aux restaurateur·rice·s et institutions à travers le pays depuis ses débuts (initialement sous la marque Séva). En 2023, l'entreprise a dévoilé une toute nouvelle marque Grazy et a diversifié ses activités en lançant deux nouvelles gammes de produits disponibles pour les consommateur·rice·s.

En venant faire ton stage chez Grazy, tu pourras donc en apprendre autant sur le secteur B2B que B2C. Tu rejoindras la petite équipe marketing de Grazy et tu pourras en apprendre plus en touchant à différents aspects du domaine. Voici un résumé des tâches auxquelles tu pourrais t'attendre :

Marketing numérique :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de contenu pour LinkedIn et Facebook afin de promouvoir le volet entreprise et les dessous de Grazy
- Gérer les comptes de médias sociaux (Instagram et TikTok) : rédaction de contenu, participation à la création de contenu, animation de la communauté, suivi des performances, répondre aux commentaires et aux messages des internautes
- Rédaction et création, selon notre guide de marque, d'infolettres engageantes
- Gérer les campagnes publicitaires en ligne : création, ciblage, suivi du budget et analyse des résultats
- Soutien dans les campagnes d'influence (identifier des créateurs et créatrices pertinent·e·s, envois de colis, suivi avec les créateurs et créatrices)

Événementiel :

- Jouer un rôle d'ambassadeur de marque
- Apporter un soutien à l'organisation d'événements (logistique, communication, etc.)
- Participer aux différents événements estivaux de Grazy (dégustation, commandite, événements corporatifs, etc.)

Analyse :

- Suivre et analyser les performances des campagnes marketing
- Suivre et analyser les performances des médias sociaux
- Formuler des recommandations d'optimisation
- Suivre les tendances de marché

**Profil recherché :**

- Étudiant·e en communication, marketing ou dans un domaine connexe

- Bonne connaissance des médias sociaux (Facebook, LinkedIn, TikTok et Instagram)
- Bonnes compétences en rédaction et en communication orale
- Créativité, sens de l'initiative et esprit d'équipe
- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation
- Capacité à travailler et à livrer des projets de haute qualité dans de courts délais
- Maîtrise du logiciel Canva

**Atouts :**

- Expérience en gestion de communauté
- Connaissance des outils de gestion de médias sociaux (Meta Business Suite, Mailchimp)
- Intérêt pour le secteur d'activité de Grazy (alimentation, produits végétaliens, innovation alimentaire)

**Avantages :**

- Intégrer une équipe dynamique et passionnée
- Acquérir une expérience significative dans le domaine du marketing et de la communication, autant en B2B qu'en B2C
- Contribuer au développement d'une entreprise en pleine croissance
- Horaire flexible
- Télétravail possible

**Informations pratiques :**

- Semaine de 35 h (du lundi au vendredi, avec possibilité de travail les fins de semaine lors des événements)

**Critères d'admissibilité :**

- Êtes-vous bien inscrit·e à un programme de formation de niveau professionnel, collégial ou universitaire d'un établissement d'enseignement canadien accrédité (centre de formation professionnelle, cégep, collège ou université) comportant la réalisation d'un stage de fin de parcours ?
- Êtes-vous citoyen·ne canadien·ne, résident·e permanent·e ou avez-vous le statut de réfugié·e au titre de la loi ?
- Êtes-vous légalement autorisé·e à travailler au Canada en vertu des lois et des règlements du Québec ?