

## Six jeunes gagnants au concours Vidéo mobile sur l'apport de la diversité culturelle en Estrie

Sherbrooke, Québec, 13 novembre 2023 – Six jeunes Estriens se sont démarqués lors de la soirée du dévoilement des gagnants de la première édition du concours Vidéo mobile.

L'événement s'est déroulé à la Maison du cinéma de Sherbrooke en présence de la députée fédérale de Sherbrooke, Élisabeth Brière, et de la conseillère municipale de la Ville de Sherbrooke, Fernanda Luz. Les lauréats ont été chaudement applaudis par les personnes présentes.

Lancé le 29 septembre dernier et organisé dans le cadre du projet Les voix de la diversité en collaboration avec Radio-Canada Estrie, le concours invitait des jeunes de 15 à 35 ans à réaliser des vidéos d'une durée de 1 à 3 minutes avec leur téléphone intelligent sur le thème de l'apport de la diversité culturelle en Estrie.

Treize candidatures ont été retenues sur 32 inscrites.  
Des prix dans plusieurs catégories ont été attribués.

- Le prix Qualité est allé à Marie Dusseault et Jeanne Tétreault
- Le prix Pertinence est allé à Jessica Lee
- Le prix Assiduité est allé à Alejandro Cuadros Prieto
- Le prix Originalité est allé à Barbara Aboagye
- Le prix Coup de cœur du public est allé à Barbara Aboagye, une fois de plus !
- Le **Grand Prix toutes catégories** a été gagné par **Mejeena Baron-Fournier**

Devant le succès de l'événement et l'enthousiasme des jeunes, les organisateurs n'ont pas écarté l'idée de répéter l'expérience.



Le jury était composé de :

- Isabelle Rodrigue, Première directrice de Radio-Canada Estrie
- Fernanda Luz, conseillère municipale de la Ville de Sherbrooke
- Anh Minh Truong, réalisateur-scénariste
- Mouhamadou Pléa, réalisateur
- Louise Gagné, présidente du CA d'Actions interculturelles
- Gilles Normand, membre du CA d'Actions interculturelles

**À propos du projet :** « Les voix de la diversité » est un projet financé par Patrimoine canadien, qui permet à une centaine de jeunes leaders, entre 15 et 35 ans, issus de l'immigration, des communautés culturelles ou dits « de souche » de devenir des leaders en communication pour porter les voix de la diversité par différents moyens (vidéos, podcasts, conférences, etc.), et cela dans un seul et même but : favoriser le rapprochement interculturel et le vivre-ensemble tout en luttant contre le racisme et la discrimination.

#### **À propos d'Actions interculturelles**

Actions interculturelles est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de valoriser l'apport de la diversité culturelle et soutenir l'intégration socioprofessionnelle des immigrants et des personnes issues des minorités culturelles par des actions innovantes et collaboratives.

-30-

**Source :** Lakshmi Nguon, responsable des communications

Cellulaire : 514 814-1795 - [lakshmi.nguon@aide.org](mailto:lakshmi.nguon@aide.org)

